Warszawa, dnia 9 grudnia 2011 r.

Pani Anna Streżyńska
Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej
01-211 Warszawa, ul. Kasprzaka 18/20

W odpowiedzi na zaproszenie do wzięcia udziału w debacie dotyczącej zagadnień i problemów współpracy dostawców treści z operatorami telekomunikacyjnymi oraz po zapoznaniu się a treścią raportu pt. „Łańcuch wartości w Internecie i potencjalne modele funkcjonowania rynku" pragniemy zauważyć, co następuje.

Zgadzamy się z założeniami wskazującymi stały rozwój Internetu jako medium oraz jego znaczenia w codziennym życiu, a także dostrzegamy zagrożenie spowolnienia rozwoju dostępu do tego medium. Nie zgadzamy się jednak w całości z przedstawionymi propozycjami nowych modeli funkcjonowania rynku i nie uważamy ich za korzystne.

W obecnym modelu, jak zauważono w raporcie, koszty rozbudowy sieci przerzucane są w zasadzie w całości na użytkownika końcowego. Jest to całkowicie uzasadnione mechanizmem popytu i podaży. Nie ma bowiem w tej chwili racjonalnego ekonomicznie uzasadnienia, dlaczego podmiot rozbudowujący infrastrukturę telekomunikacyjną miałby nie próbować minimalizować swoich kosztów czy próbować odzyskać zainwestowane środki w jak najkrótszym czasie.

Proponowane w raporcie rozwiązanie *de facto* sprowadza się do wprowadzenia do w/w równania trzeciego podmiotu (dostawcy usług), który miałby ponosić koszty na wespół z użytkownikiem końcowym lub zamiast niego. Trudno tutaj znaleźć czynnik motywujący zarówno podmioty dostarczające infrastrukturę, jak i dostawców usług do przyjęcia dobrowolnie takiego modelu. Należy tu pamiętać, że wprowadzenie takiego modelu wymagać będzie zmian legislacyjnych, a zatem sztuczną ingerencję w rynek. Sprowadzi się to zatem do stosowania nakazów wobec podmiotów istniejących na rynku poprzez odgórne, administracyjne działanie (np. pobieranie dodatkowych opłat od podmiotów pośredniczących, celem swego rodzaju dopłat dla podmiotów dostarczających infrastrukturę).

Należy tutaj zwrócić uwagę na to, że dostawcy treści już w chwili obecnej ponoszą koszty związane z dostępem do swojej infrastruktury. Zaproponowany model jedynie skomplikuje istniejącą sytuację, co może zwiększyć dodatkowo te koszty. Dostawcy usług, zwiększając koszty swojej działalności, będą przenosili te koszty na użytkowników końcowych poprzez zwiększanie cen dla użytkownika końcowego.

Ingerowanie w modele przepływu przychodów doprowadzi zatem do sytuacji, w której obecnie istniejące koszty zostaną przeniesione na osobę korzystającą z Internetu wraz z dodatkowymi kosztami związanymi na budowanie, kontrolowanie i utrzymanie przepływu przychodów pomiędzy dostawcami usług i dostawcami sieci. Faktycznie dojdzie zatem do zwiększenia obciążeń dla użytkownika końcowego, przy jednoczesnym braku ekonomicznej „zachęty" do rozbudowy infrastruktury przez dostawców sieci.

4vod sp. z o.o. 31-319 Kraków, ul. B. Czerwieńskiego 8
www.4vod.tv tel: +48 22 3492556, fax: +48 12 3416978
NIP: 945-213-33-07 REGON: 121051512 KRS: 0000339596

Ponadto, wnioski płynące z raportu zdają się także wskazywać na to, iż w przyszłości rozbudowa sieci wymagać będzie znaczących nakładów finansowych, możliwych do poniesienia jedynie przez największe podmioty funkcjonujące na rynku; to z kolei może doprowadzić do ograniczenia konkurencji w zakresie dostępu do Internetu. Żaden z przedstawionych modeli nie ogranicza takiego zagrożenia.

Należy mieć także na uwadze, że raport przedstawia modelowe ujęcie działania rynku polskiego, lecz w oderwaniu od legislacji europejskiej. Rozwiązania, które zostaną przyjęte na szczeblu europejskim będą wiązać Rzeczpospolitą Polską w pewnym – zapewne znacznym – zakresie. Dyskusja nad funkcjonowaniem rynku polskiego nie może zatem odbywać się bez uprzedniej analizy kierunków rozwoju i trendów europejskich. Raport w tym zakresie przedstawia bardzo mało informacji.

Naszym zdaniem, w dyskusji na temat dalszego rozwoju Internetu w Polsce, potencjalna zmiana modeli biznesowych powinna być jedynie elementem szerszych, kompleksowych działań i może wcale nie doprowadzić do korzystnych zmian.

Z poważaniem

Paweł Tutka
Wiceprezes Zarządu 4vod sp. z o.o.

4vod sp. z o.o. 31-319 Kraków, ul. B. Czerwieńskiego 8
www.4vod.tv tel: +48 22 3492556, fax: +48 12 3416978
NIP: 945-213-33-07 REGON: 121051512 KRS: 0000339596